

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul "Analisis Wacana Iklan Rokok Abad ke XIX dalam Situs Advertisingtimes.fr Melalui Pendekatan Mikro dan Makrostruktural" ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan.



Yogyakarta, 2 Juli 2014

Pembimbing

Dr. Roswita Lumban Tobing, M.Hum

NIP 19600414 198803 2 001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Wacana Iklan Rokok Abad XIX dalam Situs *Advertisingtimes.fr* Dengan Pendekatan Mikro dan Makrostruktural” ini telah dipertahankan di dewan penguji pada Juli 2014 dan dinyatakan lulus.

## DEWAN PENGUJI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Drs.Alice Armini, M.Hum	Ketua Penguji		Agustus 2014
Siti Sumiyati, M.Pd	Sekretaris Penguji		Agustus 2014
Dra.Norberta Nastiti Utami,M.Hum	Penguji I		Agustus 2014
Dr.Roswita Lumban T,M.Hum	Penguji II		Agustus 2014

Yogyakarta, Agustus 2014

Fakultas Bahasa dan Seni

Dekan



Prof. Dr. Zamzani, M.Ed.

NIP 19550505 198011 1 001

#### PERNYATAAN

Yang bertandatangan Di bawah ini, saya

Nama : Dian Lestari  
NIP : 10204241034  
Jurusan : Pendidikan Bahasa Prancis  
Fakultas : Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta

Menyatakan bahwa karya ilmiah ini adalah pekerjaan saya sendiri.  
Sepengetahuan saya, karya ilmiah ini tidak berisi materi yang ditulis  
orang lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai  
acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya ilmiah  
yang lazim.

Apabila terbukti ini bahwa pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya  
menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, Juli 2014

Penulis,



Dian Lestari

## MOTTO

**Jangan merasa jadi orang kaya jika  
belum memiliki sesuatu yang uang saja  
tidak dapat membelinya. Itulah  
kebahagiaan.**

**Jangan biarkan kekurangan yang kau  
miliki mengalahkan dan menghentikan  
semua mimpi-mimpimu ! bergeraklah  
untuk terus maju !**

## **PERSEMBAHAN**

Semua perjuangan ini, ku persembahkan kepada  
kedua orangtua yang tak pernah lelah  
mengingatkan untuk memahami arti sebuah  
perjuangan

## Kata Pengantar

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar sarjana pendidikan.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terimakasih secara tulus kepada:

1. Rektor UNY, Dekan FBS, dan Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa Prancis yang telah memberi segala kemudahan.
2. Ibu Dr. Roswita Lumban Tobing, M.Hum selaku pembimbing yang selalu sabar membimbing disela-sela kesibukannya.
3. Bapak dan Ibu dosen jurusan Pendidikan Bahasa Prancis yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuannya.
4. Keluarga besar khususnya kedua orangtuaku yang selalu membimbing, dan mengingatkanku shalat agar diberi kemudahan dalam segala hal. Adik dan kakakku yang selalu membuatku ingin pulang kerumah. Saudara-saudara yang selalu memberikan doa yang tak ternilai harganya.
5. Riky yang telah meluangkan hati dan waktunya.
6. Sahabat-sahabatku yang selalu membuatku tertawa dimanapun kita berada Tobil, Nana, Dora, dan Tika.
7. Teman-teman kos Gege *second floor*
8. Teman-teman Jurusan Pendidikan Bahasa Prancis angkatan 2010 khususnya SP mania.

Yogyakarta, Juli 2014

Dian Lestari

## DAFTAR ISI

	Hal.
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar lampiran .....	x
Abstrak .....	xi
Extrait .....	xii
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penulisan.....	7
F. Manfaat Penulisan .....	7

G. Batasan penulisan.....	8
<b>BAB II Kajian Teori .....</b>	<b>9</b>
A. Wacana .....	9
B. Analisis Wacana.....	14
C. Iklan .....	17
D. Pendekatan Mikrostruktural .....	21
1. Kohesi .....	21
a. Kohesi Gramatikal( <i>La Cohésion Grammaticale</i> ).....	23
1) Referensi ( <i>La Référence</i> ) .....	23
2) Substitusi ( <i>La Substitution</i> ) .....	30
3) Pelepasan ( <i>L'Ellipse</i> ) .....	32
4) Konjungsi ( <i>La Conjonction</i> ) .....	34
b. Kohesi Leksikal( <i>La Lexicale</i> ) .....	36
1) Reiterasi ( <i>La Réitéation</i> ) .....	36
a) Repetisi ( <i>La Répétition</i> ) .....	36
b) Sinonimi ( <i>La Synonyme</i> ) .....	38
c) Antonimi ( <i>L'Antonymie</i> ) .....	39
d) Hiponimi ( <i>L'Hiponymie</i> ).....	39
2) Kolokasi.....	40
2. Koherensi .....	41
a. Hubungan Makna Penambahan .....	43
b. Hubungan Makna Pertentangan .....	44
c. Hubungan Makna Sebab .....	45
d. Hubungan Makna Akibat .....	45
e. Hubungan Makna Kewaktuan .....	46
f. Hubungan Makna Persyaratan dan Pengandaian.....	47
E. Pendekatan Makrostruktural .....	48
1. Judul .....	50



2. Teks .....	51
3. Ilustrasi .....	52
4. Logo .....	53
5. Warna.....	53
<b>BAB III Metode Penelitian.....</b>	<b>56</b>
A. Jenis Penelitian.....	56
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	57
C. Metode dan Teknik Pengumpulan data.....	58
D. Metode dan Teknik Analisis Data.....	59
E. Keabsahan Data.....	63
<b>BAB IV Analisis Mikro dan Makro Iklan Rokok .....</b>	<b>65</b>
A. Analisis Mikrostruktural .....	66
1. Kohesi .....	66
2. Koherensi .....	76
B. Analisis Makrostruktural.....	78
1. Iklan <i>Cigarettes Nationales</i> .....	79
2. Iklan <i>Gitanes</i> .....	85
3. Iklan <i>Gitanes Blanc</i> .....	91
4. Iklan <i>Mekka</i> .....	96
5. Iklan <i>Gauloise</i> .....	100
6. Iklan <i>Gauloise star</i> .....	106
7. Iklan <i>JOB</i> .....	111
8. Iklan <i>Cravent A</i> .....	116
<b>BAB V Penutup .....</b>	<b>120</b>
A. Simpulan .....	120
B. Saran .....	123

<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>124</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>127</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Iklan Rokok Tahun 1800 dan 1870 .....	4
Gambar 2. Iklan Rokok Tidak Terbatas Umur.....	5
Gambar 3. Iklan Rokok Gaya Art-Déco .....	5
Gambar 4. Iklan Rokok Mekka .....	53
Gambar 5. Iklan Rokok Gitanes (1972) .....	66
Gambar 6. Iklan Rokok Cigarettes Nationales (1930) .....	80
Gambar 7. Logo Iklan rokok Nationales (1930) .....	85
Gambar 8. Iklan Rokok Gitanes (1972) .....	86
Gambar 9. Logo Iklan Rokok Gitanes (1972).....	91
Gambar 10. Iklan Rokok Gitanes Blanc (1983).....	92
Gambar 11. Logo Iklan Rokok Gitanes .....	96
Gambar 12. Iklan Rokok Mekka (1926) .....	97
Gambar 13. Iklan Rokok Gauloise (1963) .....	101
Gambar 14. Logo Iklan Rokok Gauloise .....	106
Gambar 15. Iklan Rokok Gauloise (1977) .....	107
Gambar 16. Logo Iklan Rokok Gauloise .....	111
Gambar 17. Iklan Kertas Rokok JOB (1900).....	112
Gambar 18. Iklan Rokok Craven ‘A’ (1938) .....	117

## DAFTAR LAMPIRAN

Résumé.....	127
Table Klasifikasi Data.....	137
Gambar Iklan.....	162

# **Analisis Wacana Iklan Rokok Abad Ke XIX dalam Situs *Advertisingtimes.fr* Dengan Pendekatan Mikro dan Makrostruktural**

**Oleh Dian Lestari**

**NIM 10204241034**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan bentuk wacana iklan rokok pada abad ke XIX yang terdapat dalam situs *advertisingtimes.fr* melalui piranti kohesi, (2) mendeskripsikan bentuk wacana iklan rokok pada abad ke XIX yang terdapat dalam situs *advertisingtimes.fr* melalui piranti koherensi, (3) mendeskripsikan makna (konteks) wacana iklan rokok abad XIX yang ada dalam situs *advertisingtimes.fr*.

Data penelitian diperoleh dari sebuah situs periklanan Prancis yaitu *advertisingtimes.fr*. Data tersebut diperoleh dengan teknik Simak Bebas Libat Cakap. Data yang telah terkumpul dianalisis dengan metode agih untuk mendeskripsikan bentuk wacana iklan melalui piranti kohesi dan koherensi, dan metode padan referensial untuk mendeskripsikan makna (konteks) wacana iklan. Keabsahan data diperoleh dengan validitas isi dan pertimbangan ahli.

Penelitian terhadap wacana iklan rokok abad ke XIX yang terdapat dalam situs *advertisingtimes.fr* menunjukkan bahwa wacana iklan tersebut merupakan wacana yang padu. Kepaduan wacana ditunjang dengan penggunaan piranti kohesi dan koherensi. Selanjutnya konteks situasi yang berupa judul, teks, ilustrasi, warna, dan logo mendukung kepaduan wacana dari segi bentuk. Iklan menampilkan ilustrasi untuk menstimulasi pembaca agar memperhatikan produk yang ditawarkan. Warna dominan yang digunakan dalam iklan meliputi biru, hitam, putih, oranye, hijau. Selanjutnya, judul dalam iklan dibuat untuk beberapa tujuan meliputi: meningkatkan rasa ingin tahu calon konsumen, menarik perhatian calon konsumen, dan menawarkan keuntungan bagi calon konsumen.

**L'analyse du Discours Publicitaires de Cigarette en 19ème Siècle  
sur le Site *advertisingtimes.fr* par l'Approche Micro et  
Macrostructurale**

**Par Dian Lestari**

**NIM 10204241034**

**EXTRAIT**

Les objectifs de cette recherche sont (1) de décrire la cohésion (2) et la cohérence du texte de discours publicitaires de cigarettes en XIXème siècle sur le site *advertisingtimes.fr* et enfin (3) de décrire le contexte du discours publicitaire de cigarette sur ce site.

Les données sont obtenues en utilisant la technique de lecture attentive. On emploie la méthode distributionnelle pour décrire la cohésion et la cohérence du texte, et la méthode d'identification par la référence pour décrire le contexte du discours. La validité des données est obtenue par la validité de contenance. La fidélité des données est obtenue par le jugement d'experts.

Le résultat de la recherche par l'analyse microstructurale indique que les discours publicitaires de cigarette en XIXème ont une cohésion et une cohérence variées. Ce sont la référence, la substitution, la conjonction, la répétition, la collocation, et la cohérence du rapport d'addition. Par l'analyse macrostructurale, les discours publicitaires de cigarette ont le façon de transmission des messages aux destinataires. Ils présentent l'image du produit en général. Les couleurs dominantes sont bleus, noires, blanches, oranges, et vertes. Puis, ces discours publicitaires utilisent l'illustration qui peut expliquer le message du produit. D'autre côté, le titre des publicités a quelques buts, à savoir: pour provoquer la curiosité de futurs consommateurs et pour attirer l'attention des consommateurs.